

## 6 kompetencija koje treba razvijati

**Kompetencija budućnosti 1: Dizajn** „Ako vjerujete da je dobar dizajn preskup, pogledajte troškove lošeg dizajna“ – Ralf Speth, CEO, Jaguar Land Rover

**Kompetencija budućnosti 2: Agilnost i orijentiranost na klijenta** Prema jednoj anketi 27% učesnika u timu su više motivisani uspjehom tima nego kompanije ili 23% u odnosu na postizanje sopsvenih ciljeva

**Kompetencija budućnosti 3: Automatizacija** 60% svih poslova nose prosječno 30% potencijala za automatizaciju (McKinsey Global Institute, 2017).

## Tekst A – neki podaci istraživanja vezanih za temu

**Kompetencija budućnosti 4: Standardiziranje i optimiranje procesa** „Ako to što radite nemožete opisati kao proces, onda ne znate šta radite.“ – W. Edward Deming

**Kompetencija budućnosti 5: Menadžment i metode upravljanja projektima** Razvoj novih proizvoda podrazumjeva česte promjene i apdejt modela i dokumentacije. Bez stalnog nadzora brzo se izgubi svaki trag. Menadžment neizostavan za sve kompanije.

**Kompetencija budućnosti 6: Upravljanje promjenama** Nekad je to bila spona između prodaje i tehnike, pa je nastao prodajni inžinjer, sada je to spona projekt menadžmenta, tehnologije i prodaje, a potreba budućnosti je i za integratorom i implementatorom promjena unutar kompanije, neko sa osjećajem i znanjem o skaliranju potreba.

