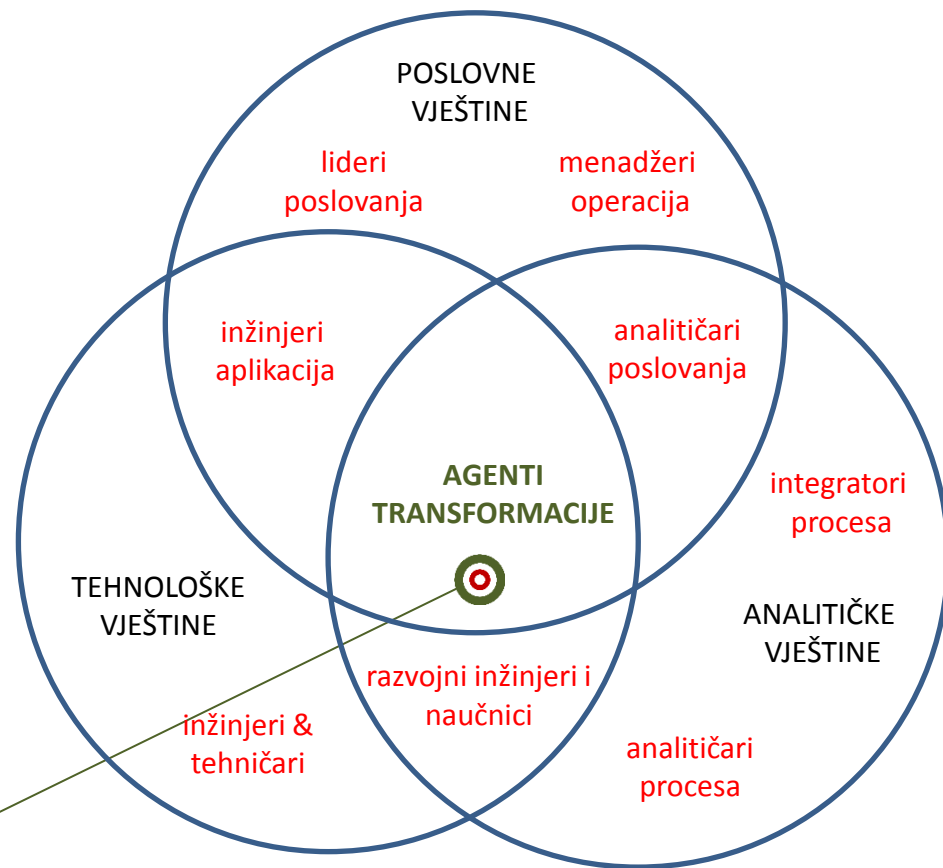


Agenti transformacije „posreduju“ između tzv. „stručnjaka i nestručnjaka“ te „prevode“ između tehničkih funkcija i poslovnih funkcija.

Obzirom na razvoj potreba za transformacijom, digitalizacijom, automatizacijom i optimizacijom te sve većim brojem podataka, ideja i novih igrača na tržištu iznimno je važno sagledati sopstvenu snagu u ovom segmentu „upravljanja promjenama“.



Čak i nakon početnog odobrenja novog projekta, potrebno je držati fokus na koristima za krajnje korisnike te stalno skalirati tehničke napore i kontinuirano upoređivati i vagati ulaz i izlaz. Upravo zbog toga su agenti transformacije potrebni kao spona između ekonomskih koristi, tehnološke i analitičke infrastrukture kompanije.

