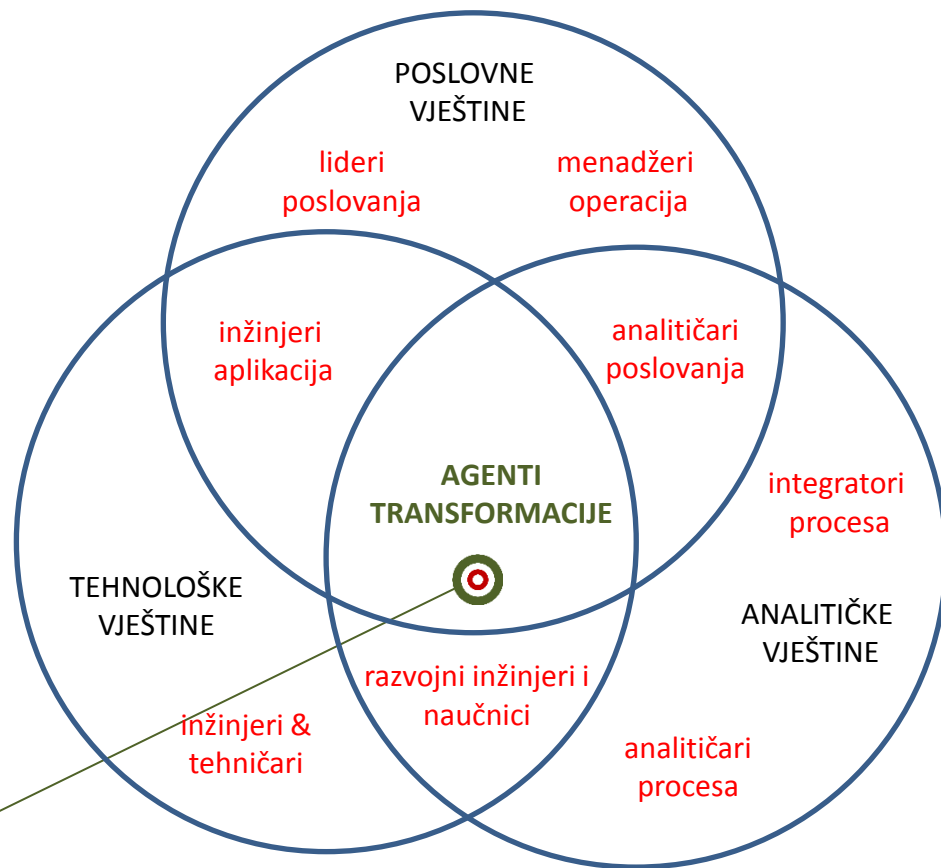


Agenti Transformacije Dio 2

1. Specifično „sektorsko“ znanje, znanje o industriji i tržištu
2. Opšte tehničko znanje, analitičke sposobnosti i metodološki pristup
3. Projekt menadžment, razumijevanje od ideje do implementacije
4. Poduzetnost, entuzijazam i inicijativu da se prebrode tehnološki i organizacijski izazovi



**KOJE SPOSOBNOSTI TREBAJU
DA POSJEDUJU AGENTI
TRANSFORMACIJE?**